

VINDERE AF TVPRISEN 2020 + MOTIVATIONER

Bedste nyhedshistorie

Debat om omfartsvej i Mariager, produceret af TV 2 Nyhederne til TV 2

Juryens motivation:

"Prisen går til en nyhedshistorie, der er originalt, begavet og humoristisk fortalt. Historien griber en aktuel sag og udstiller et stort misbrug af penge. Det er journalistik til tiden, som effektivt sætter realiteter på en politisk debat".

Bedste aktualitetsprogram

Brittas døtre taler ud, produceret af Deluca & Dokumentaristen til Kanal 5

Juryens motivation:

"Vinderen i kategorien er et program, som rammer det helt rigtige tidspunkt, mens historien ruller. Man har fået adgang til de mennesker, som alle allerhelst vil høre på dét tidspunkt. Det er et transparent interview og et fremragende eksempel på, hvordan man kan få meget interessant ud af at spørge nysgerrigt".

Bedste sportsprogram

Touren på TV 2, produceret af TV 2 Sport til TV 2

Juryens motivation:

"Her er tale om et gennemprøvet koncept, der hvert år formår at skabe og fastholde fortællingerne om selve sporten. Det er elementært spændende. Det er velproduceret, og programmet har taget et modigt valg i forhold til valg af studie."

Bedste børneprogram

Ultra smider tøjet, produceret af Warner Bros. Danmark til DR Ultra

Juryens motivation:

"Prisen går til et modigt, flot og nyt børneprogram. Programmet er velfortalt og skide sjovt. Det er click bait, men samtidig vigtigt, og utrolig lærerigt. Det er ikke pinligt og akavet. Det er fortalt i øjenhøjde med børnene og et dejligt alternativ til skolens seksualundervisning."

Bedste gameshow

Stormester, produceret af Metronome Productions til TV 2

Juryens motivation:

"Prisen går til et gameshow, hvor der bliver taget chancer. Der er et stort vovemod i castet, hvor vi får lov til at se nogle andre i vores fjernsyn, end vi plejer. Programmet rammer både unge og gamle og har en skøn bredde. Det er friskt og utrolig idérigt i forhold til formatet, og man hepper med hele vejen".

Bedste underholdning

Toppen af poppen, produceret af Mastiff til TV 2

Juryens motivation:

"Her er tale om et program med så mange ægte følelser, og som seer mærker man, at de medvirkende nyder at være sammen. Programmet formår både at skabe eftertænksomhed og underholde på én og samme tid. Det taler ikke ned til seeren, men har en kæmpe public service-værdi. Det er et vaskeægte musikformidlingsprogram, hvor man bliver klogere på sprog og musik".

Bedste satire/comedy

Sunday, produceret af Drive Studios til Xee

Juryens motivation:

"Prisen går til en helstøbt serie, som er godt gedigent håndværk. Det er et ambitiøst projekt, som rammer den lige i røven. Det er originalt og går udenom alt for mange klichéer. Det er klassisk komik, og man får lyst til at se mere".

Bedste TV serie

Fred til lands, produceret af Motor i co-produktion med DR Drama til DR 1

Juryens motivation:

"Her er tale om en tv-serie, der fornyer en genre på en sindssygt begavet måde. Den er velfortalt og virkelig modig. Det scenografiske og tematiske i serien går virkelig godt hånd i hånd, og grænsen mellem realisme og de filmiske virkemidler glider sammen. Det er en virkelig god idé, som bliver ved med at udfolde sig. Prisen går til en tv-serie med sin helt egen, unikke stemme".

Bedste event

Zulu Awards 2019, produceret af Pineapple Entertainment til TV 2 Zulu

Juryens motivation:

"Prisen går til et event, der har taget et nyt take på en gammel travet. Det er idérigt, velfortalt og med en høj production value. Det er overraskende, det er overdrevet vildt, og det er helt i særklasse. Som seer føler man sig som en del af festen, og man er fastholdt hele vejen".

Bedste short form scripted

31, produceret af Drive Studios til Xee

Juryens motivation:

"Prisen går til en serie med en virkelig stærk dialog. Den er charmerende, velspillet og vanvittig godt skrevet. Serien behandler et universelt emne, som de fleste kan nikke genkendende til og formår samtidig at skabe virkelig stærk identifikation. Det er rørende og vedkommende. Det er simpelt - men virkelig sjovt. En moderne komedieserie".

Bedste short form non-scripted

Middag med min Ex, produceret af Blu til TV 2 Play

Juryens motivation:

"Prisen går til et sjovt format med en tydelig idé. Formatet passer perfekt til den platform, det er tiltænkt. Det holder, hvad det lover, og det er virkelig godt håndværk. Det er tåkrummende på en skøn måde".

Årets nyskabelse – underholdning

Mig Mig Mig, produceret af DR Ung Tv til DR3

Juryens motivation:

"Prisen går til et program, der ligger i top på alle parametre. Det er enormt underholdende og med et nyt take på en velkendt disciplin. Det er et nyt take på lipsync og drunk history-bølgen og med en vært, der rammer alle karaktererne spot on".

Bedste livsstilsprogram

Danmarks bedste portrætmaler, produceret af Mastiff til DR1

Juryens motivation:

"Programmet er vellykket formidling af et ikke særligt moderne emne. Det er en blanding af at være semi-nørdet og god mainstream underholdning. En hyldest til kreativiteten. Indpakningen er sindssygt pæn og æstetisk, og der er en god sammenhæng mellem form og indhold. Et kinderæg af kendte, konkurrence og maleteknik".

Bedste crime

Hvorfor slog du vores piger ihjel? Produceret af Eddy Media til TV 2

Juryens motivation:

"Prisen går til en serie, der bringer noget nyt til crime-genren med en twist, man ikke har set før. Det er en vigtig historie, som fortæller os noget nyt om et tragisk emne. Det er medrivende og en god idé at følge moren i fortællingen."

Bedste factual entertainment

Anderledes som mig, produceret af Mastiff til DR1

Juryens motivation:

"Prisen går til et program med et nyt kreativt take. Det er befriende rådt uden eksperter og velmenende værter. Det er ærligt og rørende – og et portræt af en gruppe mennesker, der ikke får særlig meget taletid på tv, og det er fedt."

Årets nyskabelse – fakta

Mormor på mandejagt, produceret af Pineapple Entertainment til DR1

Juryens motivation:

"Vinderen i kategorien er et dejligt underholdende program, der løber let hen over skærmen. Prisen går til et program, der portrætterer en aldersgruppe, som vi sjældent ser på skærmen. De er livsduelige, skønne og hudløst ærlige om et emne, som mange kan identificere sig med. Det er kombinationen af de mennesker, der er portrætteret og emnet, som gør dette program til en værdig vinder i kategorien".

Bedste dokumentar

Olegs Krig, produceret af Final Cut for Real til DR2

Juryens motivation:

"Vinderen er en dokumentarfilm, der står stærkt i ens erindring, når man har set den – den rører en helt dybt inde. Instruktøren har formået at få skabt denne ekstremt smukke, rørende og hjerteskræende fortælling. Seeren bliver også klog på en situation, som de fleste slet ikke aner, hvordan det er at være i. Fortællestilen er konsekvent og tages hele vejen"

Bedste faktaserie

Jagten på den sidste dinosaur, produceret af Pipeline production til DR2

Juryens motivation:

"Prisen går til en nytænkende, opfindsom og kreativ faktaserie med en sindssygt høj production value. Serien leger fint med fiktionselementer i dramaturgien, og er et moderne rejseeventyr, der formår at gøre videnskab sexet".

Bedste reportageserie

De sjældne danskere, produceret af Pipeline production til TV 2

Juryens motivation:

"Vinderen af Bedste Reportageserie er et program, der veksler mellem alvor og humor. Det er livsbekræftende, og det er alvorligt. Der er fede reportagescener, hvor fortrolighed mellem medvirkende og tilrettelæggere skinner tydeligt igennem. Som seer bliver man taget godt i hånden."

Bedste karakterdrevne serie

Diamantfamilien, produceret af Pineapple Entertainment til TV 2 Zulu

Juryens motivation:

"Prisen går til en serie, der holder én fast, fordi man er meget underholdt. Det er et super godt cast og et meget ærligt portræt. Det er rigtig fint håndværk med en god fremdrift og en god dramaturgi. Det fungerer bare".

Bedste reality

Øen, produceret af Metronome Productions til DR1

Juryens motivation:

"Prisen går til et ægte eksperiment med en stærk ramme. Det er en stærk idé, og det er befriende, at der ikke er et stærkt konkurrenceelement. Spændende psykologisk eksperiment, som man får lyst til at binge. Det er en stærk idé, som viser en ny måde at lave reality på".

Årets vært - fakta

Natasja Crone, med 'Det sidste ord' produceret af TV 2 Nyhederne til TV 2

Juryens motivation:

"Værten har et kæmpe overskud og et kæmpe overblik. Værten viser en meget stor faglig dygtighed i forhold til at skulle tage hånd om rigtig mange forskellige mennesker og højne det til et højt fagligt niveau. Det var en kraftpræstation og er eminent gået!"

Årets vært - underholdning

Martin Brygmann, med 'En Trekant En Sang' produceret af Pineapple Entertainment til TV 2 Charlie

Juryens motivation:

"Værten balancerer eminent og får fremkaldt de gæster, der er inviteret ind i programmet – Værten får gæsterne portrætteret på en super underholdende og anderledes måde. Der er ikke mange værter i Danmark, der ville kunne træde ind og gøre det til sit på en balanceret måde, som værten her har gjort".

Årets Otto

Anette Rømer, TV 2

Executive-udvalgets begrundelse:

"Årets Otto går til en, der har levet hele sin tv-karriere i en for mange lidt overset, men vigtig del af tv-branchen. Æresprisen går til noget nær en legende, når det kommer til udvælgelsen af de formater, programmer og serier, som fylder allermost på sendefladen. Årets Otto har trådt sine professionelle læresko på Kvægtorvet i Odense. Hun startede inden stationen begyndte at sende, inden monopol-bruddet, og hun har været der lige siden. Kun afbrudt af jævnlige forretningsrejser til alverdens tv-messer for at finde dét indhold, der kunne flytte netop TV 2 og flere kanaler. På den vigtigste messe af dem alle, opsamlede hun sit kærlige kælenavn, da gode kollegere døbte hende Queen of Cannes, og med sig hjem havde hun formater og serier som 24timer, Room Service, The Block, Vild med dans og uendeligt mange andre, der med tiden blev solide seerhits. Sideløbende med tjansen som formatindkøber fungerede hun også som livsstilsredaktør med en uendelig sikker hånd, og hun har stået bag mange af de bolig- og indretningsprogrammer, der sikrede TV 2 folkelige sejre og seertal i million-størrelsen."

Seerprisen

Badehotellet 6, produceret af SF Studios/Thorsboe & Kundblad /Nitrat Film til TV 2

Juryens motivation:

"Serien er årets absolutte højdepunkt, og det er en serie, der kan samle hele familien. Skuespillerne er dygtige og dramaerne er hverken over- eller underdrevet. Det rammer bare lige i skabet".